

**INFORME
DE
GESTION
2020**



**Fundación
Niñas
de Luz**

MARZO DE 2021

Bogotá-Colombia

TABLA DE CONTENIDO

I. PALABRAS DE LA DIRECTORA

II. NUESTRO TRABAJO 2020

III. ACTIVIDADES COVID 2020

IV. CHOCO – PUERTO ECHEVERRY 2020

V. RESULTADOS FINANCIEROS

VI. LOGROS ESTRATEGICOS

Subsidiación
Niñas



I. PALABRAS DE LA DIRECTORA

El año 2020 en su inicio prometía para FUNDACION NIÑAS DE LUZ, ser un año de muchos logros, un tiempo de cumplimiento de todas las metas trazadas en 2019.

Habíamos estructurado programas que nos permitirían crecer como Organización y de esta manera fortalecer mucho más los conocimientos que buscábamos transmitir a las niñas.

Nuestra última reunión presencial fue el 15 de marzo de 2020, después de ese día todo cambio. Tuvimos miedo como muchas personas en el mundo, y como esas personas, también tomamos la decisión de seguir adelante y no dejar solas a nuestras niñas. Unidos decidimos que, les garantizaríamos: Continuidad en su educación, aseguraríamos su alimentación y las cuidaríamos desde la virtualidad.

Nunca descansamos para cumplir con esas tres metas y debo decirlo con mucho orgullo "LO LOGRAMOS", con la única ayuda de DIOS, voluntarios, amigos y familias.

Ha sido difícil continuar, los recursos son escasos, el cansancio agobia y la desesperanza la encontramos en muchos lugares, más cada sonrisa, cada logro de las niñas nos fortalecen y llenan de motivos para seguir adelante, con la convicción de que nada es más fuerte que el amor.

2021, es un año para crecer y continuar de la mano con las niñas, caminando hacia el cumplimiento de sus sueños, que son nuestros también.

Agradezco a Dios por estar presente en cada momento, a los voluntarios que no han desfallecido en su trabajo, a nuestros amigos por apoyarnos y especialmente agradezco a nuestras niñas, por su fortaleza durante todo el 2020.



Directora
FUNDACION NIÑAS DE LUZ

Fundación
Niñas
de Luz

II. NUESTRO TRABAJO 2020

Escuela de ingles

Estuvo a cargo de: Benoit Thooris, María Camila Grisales y María Victoria Rojas. Las niñas recibieron talleres de ingles de acuerdo con sus niveles de avance del colegio.

La plataforma usada fue zoom, en donde se utilizaron videos de enseñanza del idioma inglés, canciones y cortos que sirvieran como referentes para el aprendizaje del idioma.

Club de lectura.

Desarrollado por dos mentoras: Paola Roza y María Isabel Gil. El enfoque fue el de trabajar esencialmente el empoderamiento de las mujeres y las niñas, usando como guía el libro "101 MUJERES EXTRAORDINARIAS QUE CAMBIARON EL MUNDO "escrito por Julia Adams. Además de la lectura trabajábamos el empoderamiento de las niñas, desde el ejemplo de cada una de las mujeres que se encontraban descritas en el libro.

Escuela de Científicas.

La escuela de científicas fue dirigida por el Doctor en Física y profesor de la Universidad Nacional de Colombia, John Morales Aponte. La escuela tuvo como referente la información encontrada en la página: NASA FOR KIDS.

Todas las semanas se realizaron los talleres de científicas, y enseñamos a las niñas sobre fenómenos espaciales, cambio climático y, en algunas sesiones realizamos experimentos.

Escuela de artes.

Dirigida por la profesora Mayra Gámez quien, desde el inicio de la pandemia, se preocupó por brindar a las niñas momentos de esparcimiento y aprendizaje que les permitiera la situación de encierro en la que se encontraban. Tuvimos talleres de dibujo, música y danza durante todo el año.

Las escuelas fueron fundamentales para acompañar a las niñas, su intensidad horaria aumento , las niñas asistieron al 100% de los talleres y en ocasiones nos solicitaron que

aumentáramos los talleres, esto nos llevó a concluir que estábamos haciendo bien nuestro trabajo.

III. ACTIVIDADES COVIC 2020

La nueva forma de vivir que el 2020 nos trajo, llevo a que todos dentro de nuestra organización, realizáramos actividades que permitieran brindar bienestar a nuestras niñas y sus familias, por lo que desarrollamos las siguientes actividades:

1. Entregas de mercados mensuales:

Desde el mes de marzo y hasta el mes de diciembre, en colaboración con personas que se unieron a nuestras causas, hicimos entregas de mercados a todas las 45 familias que pertenecen a la Fundación. Fuimos cuidadosos en garantizar que estas canastas alimentarias fueran balanceadas y con productos de buena calidad.



2. Talleres para madres.

El confinamiento llevo a que las familias de las niñas también participaran de nuestros talleres, por lo que decidimos crear programas específicos para las madres.

3. Taller de auto estima

Escuela de estética a cargo de la directora de Esthetic Class, Adriana Peñuela, quien otorgo 5 becas a las madres que obtuvieron las mejores calificaciones en el taller impartido por ella.

4. Programa Tutores

Este programa apoyo académicamente a nuestras niñas, por medio de whatsapp, las tutoras y tutores asignados a las niñas, resolvían las dudas que se presentaban al desarrollar las guías que les entregaban en sus colegios. Como resultado obtuvimos que, las niñas en su mayoría ocuparon los primeros lugares en sus colegios.



5. Consecución de dispositivos electrónicos para las niñas.

La conectividad fue indispensable para dar continuidad a nuestro trabajo, muchas niñas de la organización carecían de dispositivos electrónicos para tomar sus clases escolares como para tomar, los talleres de la fundación, por esta razón decidimos realizar una campaña de recolección de portátiles, tablets y teléfonos inteligentes para entregarle a las niñas. Logramos cubrir la necesidad del 75% de nuestra población.

6. Patrocinio de Internet.

Durante 2020 fue necesario crear una estrategia que nos permitiera encontrar patrocinadores para el servicio de internet de las niñas, esto porque, muchas de ellas no tenían acceso al servicio. Tuvimos buena respuesta a la campaña y hoy contamos con un cubrimiento del 89% de niñas con acceso al servicio de internet.

7. Campamento virtual

En el mes de junio realizamos un campamento virtual para las niñas, trabajamos en dos grupos, pequeñas y mas grandes, este fue nuestro regalo de vacaciones. Fue un éxito total, las niñas aprendieron mucho y, durante dos semanas estuvimos en el campamento virtual, acompañadas también por las familias de las pequeñas, enviamos refrigerios y regalos para todas las niñas participantes.



8. Apoyo a emprendimientos

Desde la fundación apoyamos emprendimientos liderados por madres, los productos ofrecidos, fueron adquiridos por la Fundación.

9. Venta de productos.

La Fundación niñas de luz compro los productos ofrecidos por las madres de las niñas y realizó la venta de los mismos. Creamos la tienda de sorpresas a donde llevamos las diferentes donaciones recibidas, y por precios muy bajos (Simbólicos) los entregamos a las personas beneficiarias de la Fundación. De esta manera logramos apoyar a estas madres y generar un ingreso tanto para ellas como para la organización, en los momentos más críticos del confinamiento.



10. Rifa de computador.

Otra estrategia para recaudación de Fondos, fue una rifa organizada por la Fundación y apoyada por las familias de las niñas. Realizamos la rifa de un computador portátil, el cual fue comprado para estos fines, como resultado obtuvimos la venta del 100% de las boletas, una niña de la Fundación fue la ganadora del portátil y tuvimos una utilidad de \$7.500.000.

11. Venta de camisetas/Reconocimientos por donaciones.

Gracias a la idea de una de nuestras voluntarias de hacer camisetas, para entregar a quienes nos apoyaran con sus donaciones, como un reconocimiento y forma de

agradecer, tomamos la decisión de mandar a imprimir camisetas, que además contaron con la ilustración de una Joven Chilena, que apoyo este proyecto. En total tuvimos un recaudo de \$5.000.000 y actualmente continuamos con la venta de más camisetas.

12. Video de Imagine

Como iniciativa en los talleres de inglés, se propuso realizar un video con niñas y talleristas, este video consistió en hacer colaboraciones de la canción Imagine de John Lennon. El video fue transmitido en el canal caracol en su noticiero de la mañana.

13. Apoyo en pago de arriendo.

En lo corrido del año 2020 hicimos cuatro apoyos puntuales de pago de arriendo a familias de niñas que no tuvieron los recursos para cubrir esta necesidad básica y estuvieron en riegos de ser desalojadas de las viviendas en donde habitaban, Con nuestro apoyo logramos que las niñas estuvieran más tranquilas y sus familias logran reunir el dinero para los siguientes meses de arriendo.

14. Actividad de Navidad.

Para el mes de diciembre, en alianza con la Fundación Soy mujer, dirigida por Adriana Peñuela, una de nuestras mentoras, se creo la campaña APADRINA UNA NIÑA EN NAVIDAD, esta campaña permitió que todas nuestras niñas tuvieran un regalo en navidad.



IV- CHOCO – PUERTO ECHEVERRY



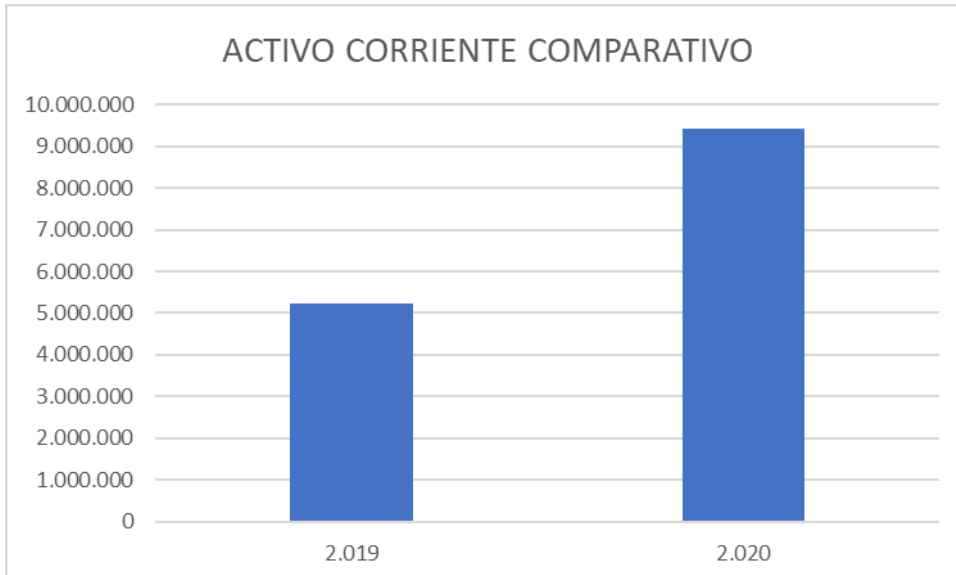
Durante 2020 no visitamos Puerto Echeverry – Chocó, nuestros esfuerzos estuvieron aunados en poder enviar ayudas tanto económicas como materiales, por lo que fue posible durante el año hacer las siguientes actividades:

- Enviar auxilios económicos a la familia que esta a cargo de cuidar las niñas vinculadas a la Fundación.
- Enviar mercados
- Enviar juguetes para las niñas y niños en el mes de diciembre.

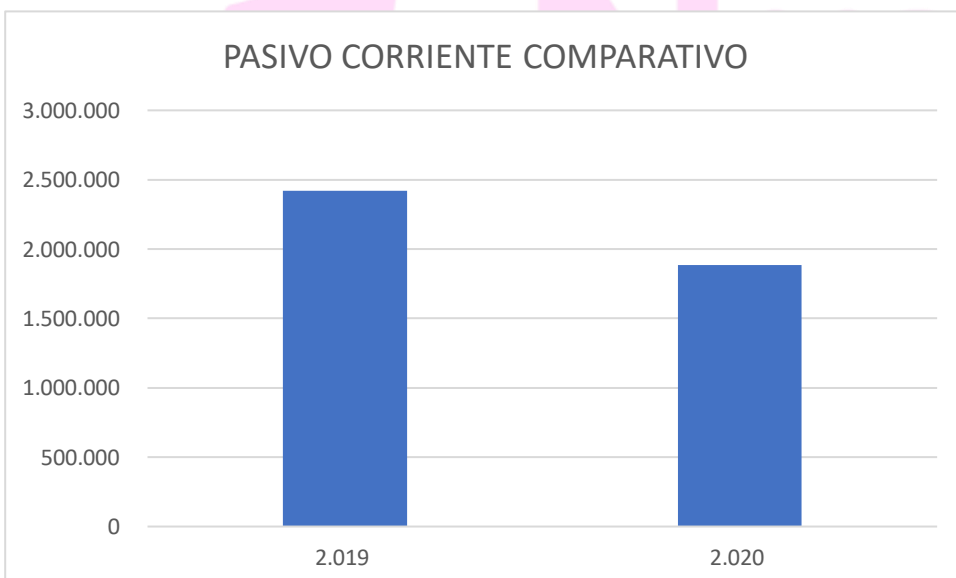
Fue difícil mantener nuestros programas al 100% especialmente en Puerto Echeverry, gracias a la colaboración de todos los que hacemos parte de la Fundación niñas de luz, podemos tener la satisfacción del deber cumplido en medio de la adversidad.

V.RESULTADOS FINANCIEROS.

En el año 2020 logramos mantener un flujo de caja para lograr atender los imprevistos que se presentaban a diario en la Fundación.

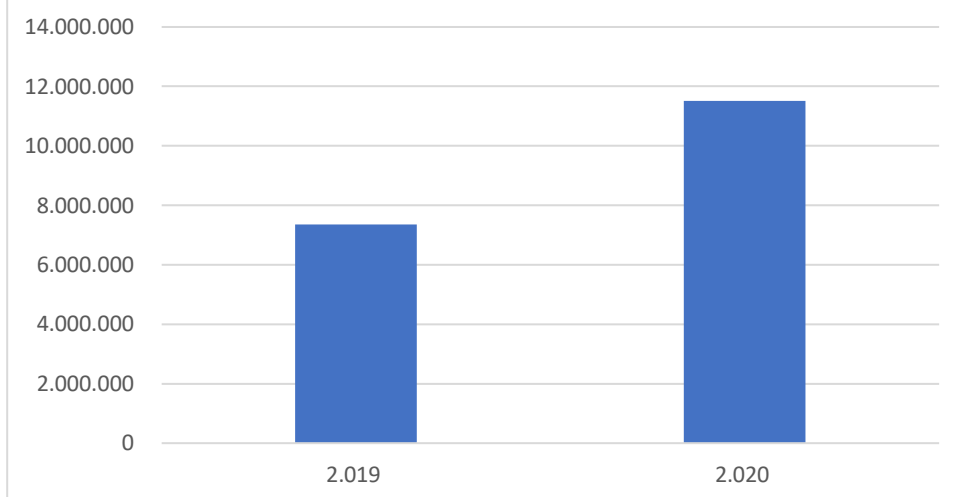


En 2020 tuvimos un crecimiento en nuestro activo corriente del 80%, esto nos permitió tener cubiertas durante todo el año las necesidades de nuestras niñas.



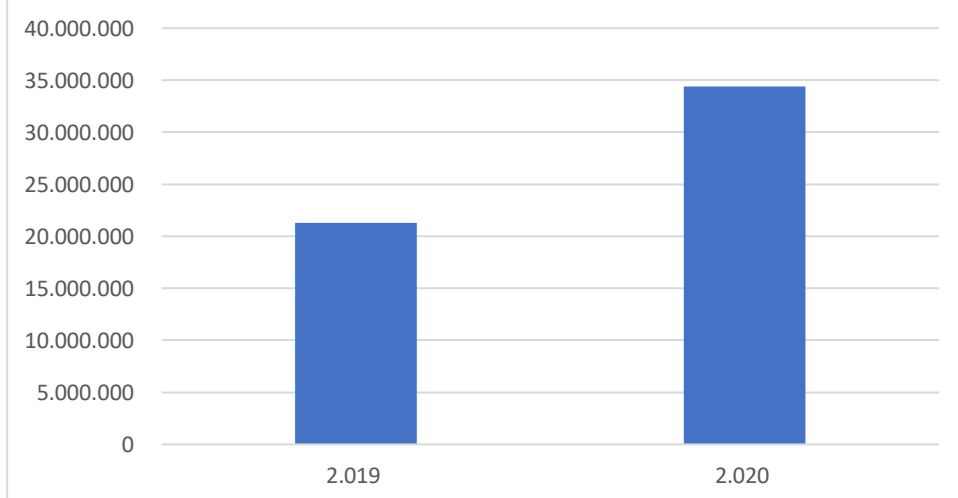
Nuestro pasivo disminuyó en 2%, este corresponde al pago pendiente de internet del servicio con corte diciembre 27 de 2020a enero 26 de 2021

PATRIMONIO/COMPARATIVO



Respecto a nuestro patrimonio cerramos con un excedente de \$8.637.130, el cual será utilizado para cubrir los gastos del primer trimestre de 2021.

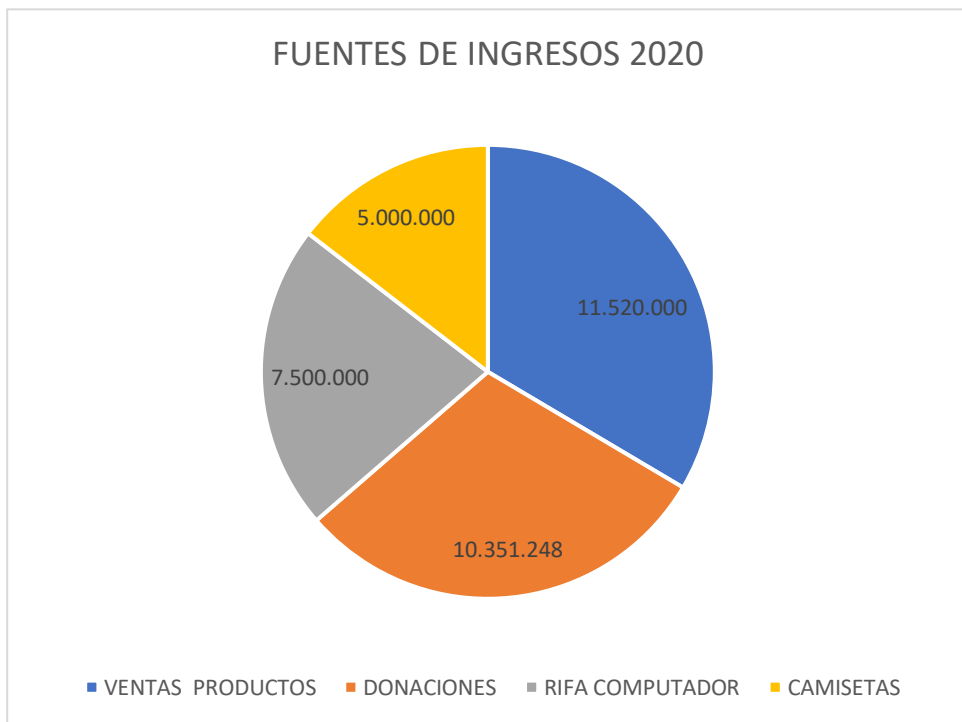
INGRESOS/COMPARATIVO



El incremento de nuestros ingresos se concentran en las actividades propias, realizadas por la Fundación para lograr sostener su operación, en segunda línea de importancia están las donaciones tanto en dinero como en especie de las personas que apoyan nuestra labor.

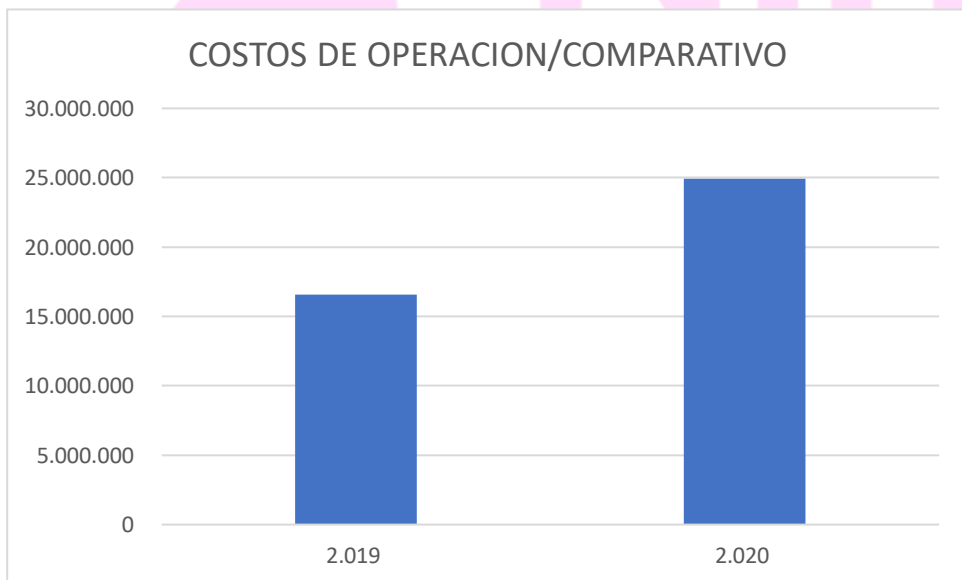
DISTRIBUCION DE INGRESOS

A continuación la gráfica nos muestra la distribución de ingresos recibidos durante 2020.

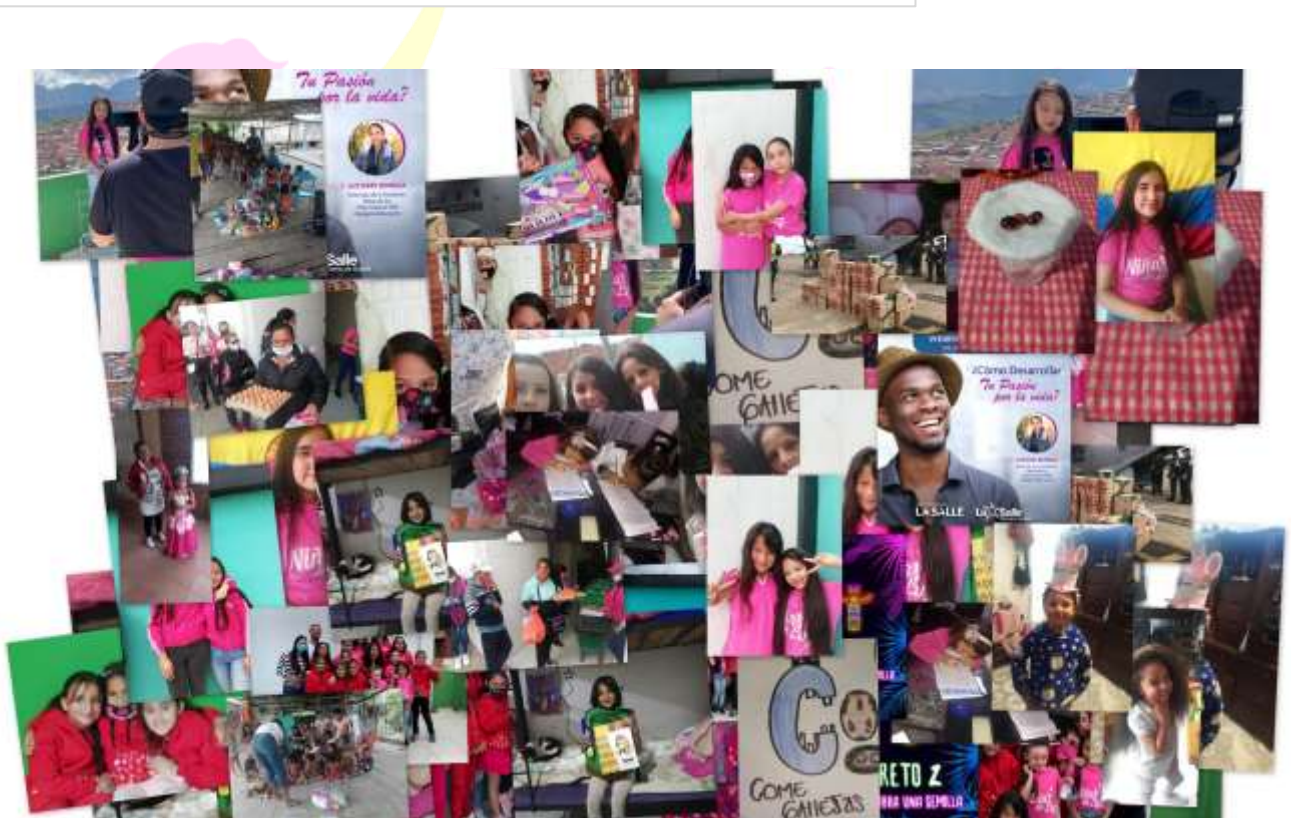
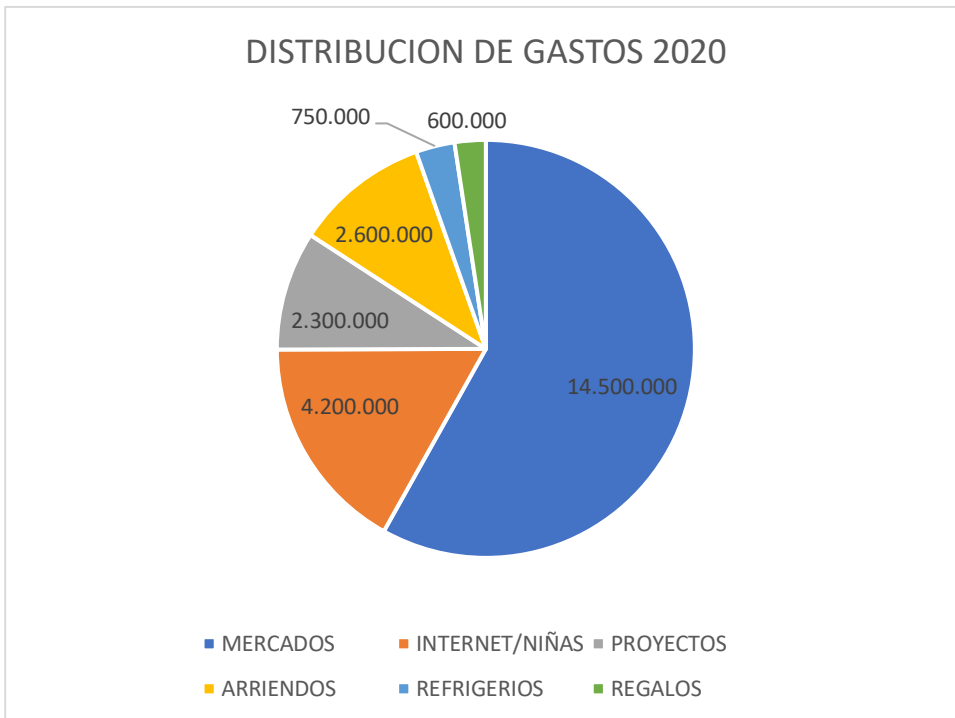


COSTOS Y GASTOS.

Si bien disminuyeron los gastos por transporte, rubro que fue el más representativo durante muchos años, en 2020 surgieron nuevos gastos que consumieron la mayor parte de nuestro presupuesto.



A continuación detallamos en la siguiente gráfica la distribución de gastos de operación durante 2020.



VI. LOGROS ESTRATEGICOS

TRABAJO CON COMPARTAMOS CON COLOMBIA 2020.

Durante el año 2020, realizamos un trabajo de acompañamiento y fortalecimiento de nuestra organización gracias a Compartamos con Colombia. Ellos fueron los responsables de que el premio de TITANES CARACOL, se realizara de acuerdo con los lineamientos de Caracol.

Este acompañamiento tuvo los siguientes resultados.

1. Evaluación y mejora del cumplimiento de requisitos desde el área legal.
2. Entrega de herramienta financiera para la Fundación.
3. Análisis estratégico y de negocio en marcha.
4. Cambio de imagen corporativa de la Fundación.

1. RESULTADOS POSITIVOS CON LAS NIÑAS

Respecto a nuestras niñas nuestros resultados fueron:

100% niñas escolarizadas y con sus estudios concluidos en 2020, no tuvimos deserción escolar.

- No tuvimos casos de abuso o maltrato hacia alguna de nuestras niñas.
- El total de nuestras niñas tuvo acceso a internet, gracias a nuestra gestión
- No tuvimos casos de embarazos en niñas o adolescentes.
- Cubrimos mensualmente las necesidades alimentarias de las niñas y sus familias.
- Aumentamos nuestros talleres de una intensidad de Lunes a domingo con mínimos de 1 hora.
- Tuvimos una salida a visitar a MAOLKA, todo bajo estrictos protocolos de seguridad.
- Acompañamiento para desarrollo de guías escolares por medio del programa TUTORES.

2. PARTICIPACION ESCUELA DE POLITICA – PERU

Realizamos una alianza con Mirtha Chong, directora de la escuela de formación de niñas líderes en Perú, nuestras niñas participaron junto con pequeñas de otros países.

Colombia fue muy bien representada, al punto que una pequeña fue seleccionada para hablar sobre ODS, en el congreso internacional de ODS FOR KIDS.

3. ENTREVISTAS Y COFERENCIAS VIRTUALES

La directora de la Fundación, fue invitada a varias entrevistas virtuales, en donde habló sobre el trabajo desarrollado a lo largo de 2020, esto permitió darle mayor visibilidad a la organización, lo que también llevo a que más personas se interesaran por ser voluntarias en nuestros programas.

4. CAMPAÑAS ELLAS HABLAN

En el mes de octubre la marca PONY MALTA, nos invitó a ser parte de una campaña para celebrar el día de la niñas: “ELLAS HABLAN”, consistía en grabar tik tok con las voces de mujeres influyentes en el mundo. Nuestras niñas participaron activamente y la campaña fue un éxito total.

5. TALLER SOLVAY

En el mes de diciembre funcionarios de la empresa SOLVAY COLOMBIA, regalaron a las niñas un taller científico, en donde ellas aprendieron sobre cuidado del planeta, como se elaboran las materias primas para diferentes productos y alimentos que ellas consumen, también hablaron sobre auto estima y cerraron con la entrega de un kit que constaba de: Un morral, una agenda, implementos de aseo, fragancias y una matera para sembrar una semilla. Fue una experiencia maravillosa para nuestras niñas

CONCLUSIONES

La única conclusión que puedo tener de lo transcurrido en este año 2020, es que: Los seres humanos, los adultos, necesitamos cambiar la visión que tenemos del mundo, debemos dejar nuestros egos, nuestras ganas de ser por lo que tenemos, debemos ser más solidarios, debemos cuidar de nuestra única casa que es este planeta tierra y especialmente debemos cuidar de las niñas y los niños, ellas y ellos al final han sido los más dagnificados por nuestras malas e incoherentes desiciones sobre su futuro.

El amor incondicional de quienes apoyaron el trabajo de nuestra organización: Voluntarios, amigos, familiares y por supuesto las niñas, nos unió en el amor y nos fortaleció para seguir juntos, trabajando por un mundo mejor.

GRACIAS



www.funiluz.org

@ninasluz

Calle 127 b bis 53 a 28 oficina 415

Celular y WhatsApp.3005586669